

PROPOSTA DI TIROCINIO PER IL MASTER COMRIS 2027

Ente proponente: **INAF Osservatorio Astrofisico di Arcetri**, Firenze
Referente: Rossella Spiga - responsabile Ufficio Comunicazione INAF Arcetri e referente della comunicazione della presidenza INAF

Ambito del tirocinio: Comunicazione istituzionale, giornalismo scientifico, pianificazione di campagne di comunicazione rivolte ai pubblici dell'Ente, outreach e public engagement presso l'Ufficio Comunicazione dell'INAF - Osservatorio Astrofisico di Arcetri. In presenza e a distanza.

Obiettivo formativo del tirocinio: Il tirocinio ha l'obiettivo di offrire una formazione pratica e strategica all'interno di un ente pubblico di ricerca nel campo dell'astrofisica. Il percorso permetterà al/alla tirocinante di misurarsi con la comunicazione scientifica rivolta sia ai media, sia ai pubblici di non esperti, sia alla comunità interna. Anche attraverso la collaborazione con il gruppo di lavoro dedicato al public engagement, il/la tirocinante acquisirà competenze in:

- Scrittura giornalistica scientifica per testate nazionali e locali;
- Progettazione e gestione di contenuti multimediali e strategie social;
- Cura dell'identità visiva e realizzazione di materiali grafici;
- Organizzazione e promozione di eventi pubblici, visite guidate e iniziative di public engagement.

Attività del tirocinante:

Il percorso formativo integrerà il lavoro quotidiano dell'Ufficio Comunicazione con un progetto specifico da concordare:

1. Giornalismo scientifico e redazione Media:

- Redazione di articoli di divulgazione, notizie e interviste (anche in formato video) legati alle linee di ricerca e allo sviluppo tecnologico dell'Osservatorio.
- Collaborazione con la testata giornalistica *Media INAF* per la produzione di articoli e servizi multimediali.
- Pianificazione e supporto nella stesura di contenuti per la newsletter interna *INAF Arcetri Journal* e per la newsletter destinata al pubblico.

2. Integrazione nelle attività di outreach ed eventi:

- Partecipazione attiva all'organizzazione e al coordinamento di eventi scientifici e culturali, iniziative di public engagement e visite guidate aperte al pubblico e alle scuole.

3. Strategia social, grafica e identità visiva:

- Ideazione e pianificazione di campagne di comunicazione per eventi e progetti di ricerca.
- Creazione di contenuti editoriali e multimediali per i canali social istituzionali (*Facebook* e *Instagram*).
- Realizzazione di materiali grafici (locandine, brochure, schede informative) nel rispetto dell'immagine coordinata dell'Osservatorio.
- Supporto all'aggiornamento del sito web istituzionale e monitoraggio della rassegna stampa.

4. Progetto Personale (da concordare insieme): In base alle attitudini della/del tirocinante, verrà individuato un progetto individuale da seguire in autonomia dall'ideazione alla realizzazione (es. la definizione della strategia per una campagna social tematica, la realizzazione di una miniserie di video-interviste ai ricercatori, l'ideazione di un format per eventi pubblici o la progettazione di un materiale grafico/editoriale specifico).